





SIMON GARRIC

Chef de Projet Web / Webmaster

CONTACT

simongarric.com
06 28 91 79 62
internet@simongarric.com

 @simongarric

 /in/simongarric

COMPÉTENCES

Métiers

- Communication
- Gestion de projet digitale
- Community Management
- SEO / SEM

Logiciels

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Asana, Jira, Trello ...
- Suite Office (Exchange inclus)

Web

- Intégration HTML5 / CSS3
- CMS : Wordpress, Liferay, Drupal ...
- Emailing et CRM

Linguistiques

- Anglais (TOEIC : 810)
- Espagnol
- Geek

DIPLÔMES

Master 2 Manager de la Communication Numérique

IIM à Paris - En Alternance - Obtention en 2016

Formation Diplômante Webmaster

Lycée Post-Bac Saliège à Toulouse - Obtention en 2015

Bachelor et Master 1 en Communication Stratégique

ECS à Toulouse - En Alternance - Obtention en 2014

DUT Techniques de Commercialisation

CFA DIFCAM à Albi - En Alternance - Obtention en 2012

EXPÉRIENCES

Chef de projet technique fonctionnel à AFT Transport Logistique

De Novembre 2018 à aujourd'hui | Paris

- Gestion de projet sur la refonte du site aft-dev.com (Drupal) et formation de ses contributeurs.
- Pilotage des évolutions des différents sites de l'AFT : choisit-ton-avenir.com, aft-dev.com ...
- Support technique des équipes métiers dans les différentes actions de communication digitale.

Chargé de projet web au CDT94

De Mars 2017 à Novembre 2018 | Champigny-sur-Marne

- Gestion de projet sur la partie digitale et suivi avec les prestataires (exploreparis.com).
- Administration, optimisation, SEO, maintenance évolutive et corrective des sites .
- Mise en oeuvre des supports de marketing digital (emailing, questionnaires, etc...).
- Gestion et maintenance de la base de données et SIT Tourinsoft.
- Gestion de l'ensemble du parc informatique, serveur et postes utilisateurs.

Webmaster à Groupama

De octobre 2016 à Mars 2017 | Noisy-le-Grand

- Mise en ligne des contenus et A/B Tests dans Liferay.
- Accompagnement des Caisses Régionales et des métiers.
- Suivi du bon fonctionnement du site (anomalies, temps de réponse, SEO...).

Chargé de projet web à la Société Générale

De septembre 2015 à septembre 2016 | Paris - La Défense

- Gestion, animation et refonte du site des professionnels et entreprises.
- Mise en place d'outils et médias : simulateurs, formulaires, vidéos...
- Optimisation des trajectoires, des contenus, du frontweb en liaison avec les chefs de produits, les équipes publicité et marketing opérationnel.
- Rédaction de briefs, suivi de toutes les étapes de mise en ligne avec les équipes interne ou les prestataires externes.

Chargé de communication et marketing à Makina Corpus

De 2013 à 2014 | Toulouse

- Community management, relation presse, actions de communication externe et interne.
- Élaboration de fiches produits, conception et gestion de campagne emailing.
- Conception de logos, plaquettes, kakémonos et autres supports de communication.