



SIMON GARRIC

Chef de Projet Web / Webmaster

CONTACT

simongarric.com
06 28 91 79 62
internet@simongarric.com

 @simongarric

 /in/simongarric

COMPÉTENCES

Métiers

- Communication
- Gestion de projet
- Community Management
- SEO / SEM

Logiciels

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Dreamweaver
- Suite Office

Web

- Intégration HTML5 / CSS3
- CMS : Wordpress, Liferay ...
- Adwords
- Suite Office

Linguistiques

- Anglais (TOEIC : 810)
- Espagnol
- Geek

DIPLÔMES

Master 2 Manager de la Communication Numérique

IIM à Paris - En Alternance - Obtention en 2016

Formation Diplômante Webmaster

Lycée Post-Bac Saliège à Toulouse - Obtention en 2015

Bachelor et Master 1 en Communication Stratégique

ECS à Toulouse - En Alternance - Obtention en 2014

DUT Techniques de Commercialisation

CFA DIFCAM à Albi - En Alternance - Obtention en 2012

EXPÉRIENCES

Webmaster à Groupama

De octobre 2016 à aujourd'hui | Noisy-le-Grand

- Mise en ligne des contenus et A/B Tests dans Liferay
- Accompagnement des Caisses Régionales et des métiers
- Suivi du bon fonctionnement du site (anomalies, temps de réponse, SEO...)

Chargé de projet web à la Société Générale

De septembre 2015 à septembre 2016 | Paris - La Défense

- Gestion, animation et refonte du site des professionnels et entreprises.
- Mise en place d'outils et médias : simulateurs, formulaires, vidéos...
- Optimisation des trajectoires, des contenus, du frontweb en liaison avec les chefs de produits, les équipes publicité et marketing opérationnel.
- Rédaction de briefs, suivi de toutes les étapes de mise en ligne avec le studio interne ou les agences externes.

Chargé de communication digitale au Groupe Mercure

En 2015 | Toulouse

- Animation du site web et des réseaux sociaux
- Élaboration de la stratégie de communication (française et anglaise)
- Conception et gestion de campagne emailing
- Création de support de communication (flyer, vidéo, retouche photo...)

Chargé de communication et marketing à Makina Corpus

De 2013 à 2014 | Toulouse

- Community management, relation presse, actions de communication externe et interne.
- Élaboration de fiches produits, conception et gestion de campagne emailing, phoning, benchmarking.
- Conception de logos, plaquettes, kakémonos, et autres supports de communication.

Conseiller clientèle au Crédit Agricole

De 2010 à 2012 | Toulouse

- Ventes produit bancaire et d'assurance, conseil de placement, traitement d'opérations courantes, gestion des réclamations...
- Certification AMF